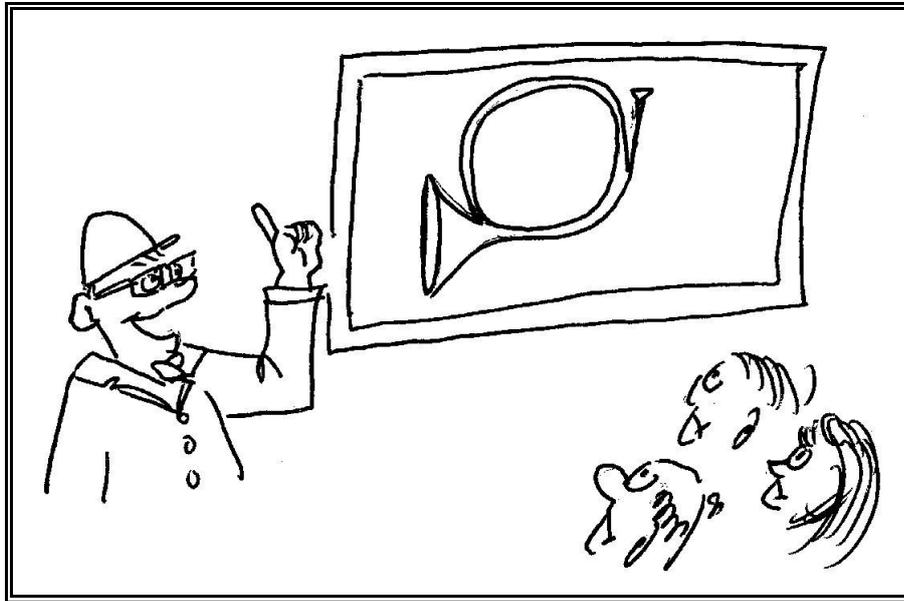
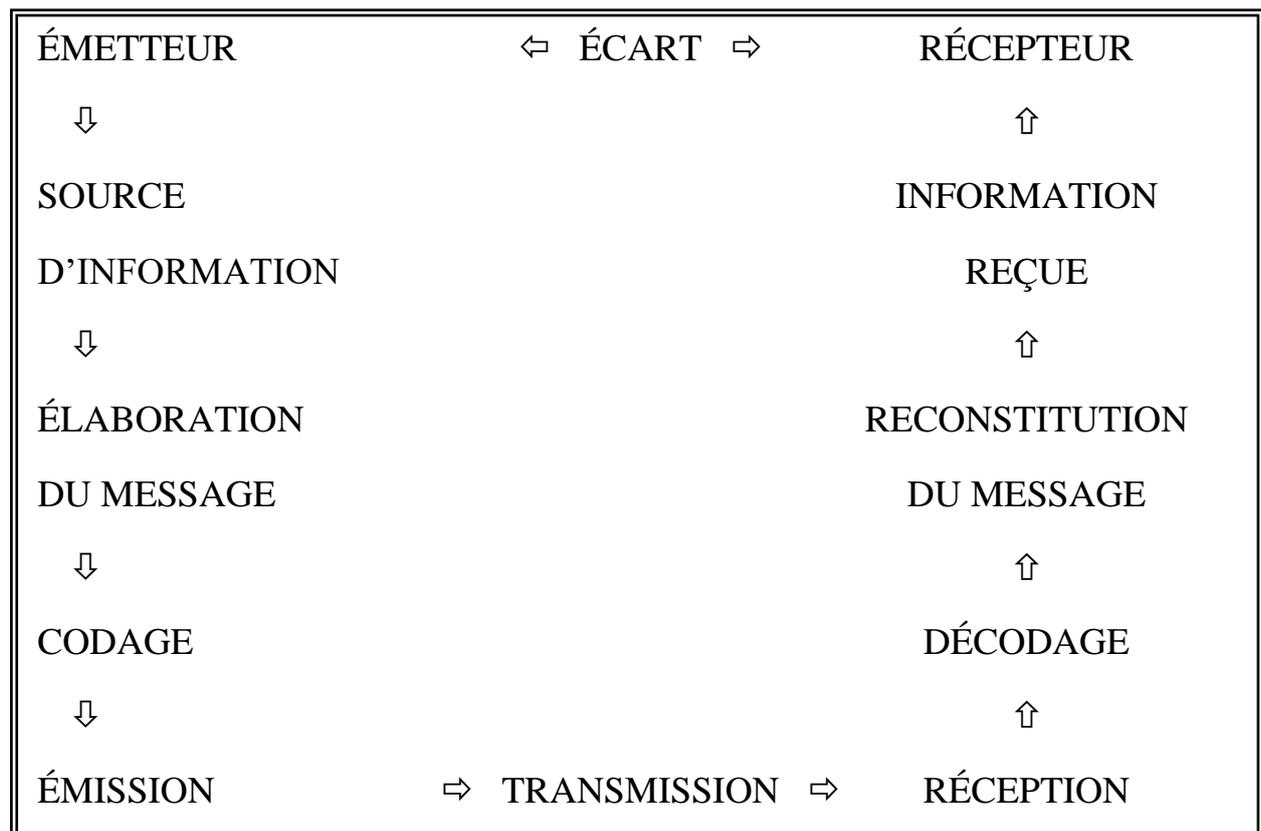


MÉCANISMES DE LA COMMUNICATION

Ce sont des phénomènes complexes : le trajet entre l'émetteur (le moniteur) et le récepteur (les stagiaires) est semé d'embûches.



⇐ ÉCART ⇒

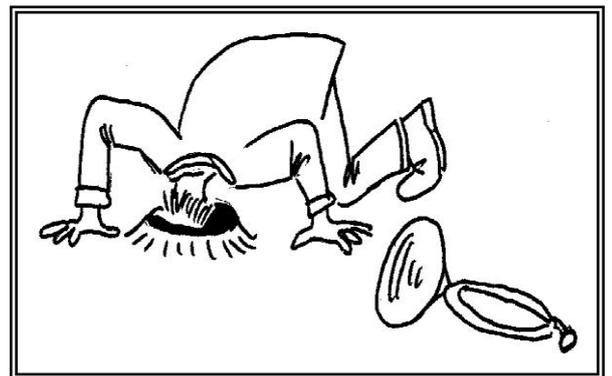


17. L'ÉMETTEUR (LE MONITEUR)

- ⇒ La source d'information
 - L'émetteur a quelque chose à dire et souhaite le faire savoir.
- ⇒ L'élaboration du message
 - Le contenu du message, l'idée à faire passer.
- ⇒ Le codage
 - Les mots utilisés pour véhiculer l'idée.
- ⇒ L'émission
 - la façon de le dire, la voix, l'exemple de la trompe.
- ⇒ La transmission
 - attention aux interférences qui sont des gênes de la transmission, par exemple les bruits extérieurs, le détournement de l'attention des stagiaires.

18. LE RÉCEPTEUR (LES STAGIAIRES) DOIT SE POSER CES QUESTIONS :

- ⇒ La réception
 - Suis-je satisfait de ce que je viens d'entendre ?
- ⇒ Le décodage
 - Ai-je bien compris tous les mots ?
- ⇒ La reconstitution du message
 - Que veut-il dire ?
- ⇒ L'information reçue
 - Moi, je comprends ça.



Récepteur sur le refus

L'écart est la différence entre ce qui est compris par le récepteur (stagiaire) et ce qui a été dit par l'émetteur (moniteur).

Il y a également un écart entre ce qu'ont compris plusieurs récepteurs. Dans les deux cas, il doit être le plus petit possible.

Le retour d'information du récepteur (stagiaire, participant) vers l'émetteur (moniteur, animateur) est le feed-back.