

LA DYNAMIQUE DE GROUPE

Plusieurs méthodes ou outils permettent d'animer, de faire s'exprimer et de gérer un groupe

- ⇒ Par des exercices de réflexion.
- ⇒ Par le type de questions posées,
- ⇒ Par la gestion des interventions.

33. QUELS EXERCICES À PROPOSER ?

LE BRAINSTORMING (TEMPÊTE SOUS LE CRÂNE)

Dans le but de rechercher un maximum d'idées liées au thème de travail, cette technique se pratique en salle de préférence, car il faut noter rapidement **tout** ce qui se dit.

En particulier, le brainstorming permettra de rechercher des solutions dans toutes les équipes travaillant en commission, ou ayant pour but de "faire le tour" d'un problème déterminé.

Il sera utile, également, quand un blocage intervient sur un sujet traité, pour élargir l'horizon de recherche et dénouer la situation.

- ⇒ Trouver le **maximum d'idées sur un sujet donné, dans un temps donné** (1 à 3 minutes suivant le nombre de stagiaires participants).
- ⇒ Le principe de la créativité est alors :
 - De parler,
 - De tout dire de ce qui vient à l'esprit
 - Sans autocensure, en toute liberté, même et y compris les idées qui peuvent paraître farfelues à leur première écoute.
- ⇒ Les idées recueillies sont triées par finalités, ce qui provoquera :
 - Des priorités à exploiter immédiatement, sériées par sujet.
 - Des notions sur lesquelles on reviendra ultérieurement, ou en d'autres lieux, d'autres cours, dans une autre rencontre.
 - Des expressions hors sujets, qui doivent être rejetées.

Les conclusions sont tirées immédiatement et incluses dans le processus de la réunion ou du cours.

Il existe des techniques élaborées d'exploitation des idées recueillies, non expliquées dans ce livret.

PORTRAIT CHINOIS.

En salle ou en extérieur, cette technique permet d'identifier les composants d'un groupe.

C'est un jeu ramené à l'animation de groupe. Il consiste à poser des questions qui amènent les participants à des identifications :

⇒ Que seriez-vous si vous étiez un vibrato, une note de carillon, une fleur ou un animal domestique... ?

Si la réponse du dernier point est : "un chien courant", elle dénote quelqu'un de vif, allant au but, peut-être avec quelques risques...

PHOTO PORTRAIT.

En salle plutôt qu'à l'extérieur, de façon à cerner la personnalité des participants, il s'agit de choisir dans un paquet de photographies celles qui, à nos yeux, caractérisent le mieux un animateur ou un stagiaire, mais aussi un évènement, un ensemble de choses. Exemples :

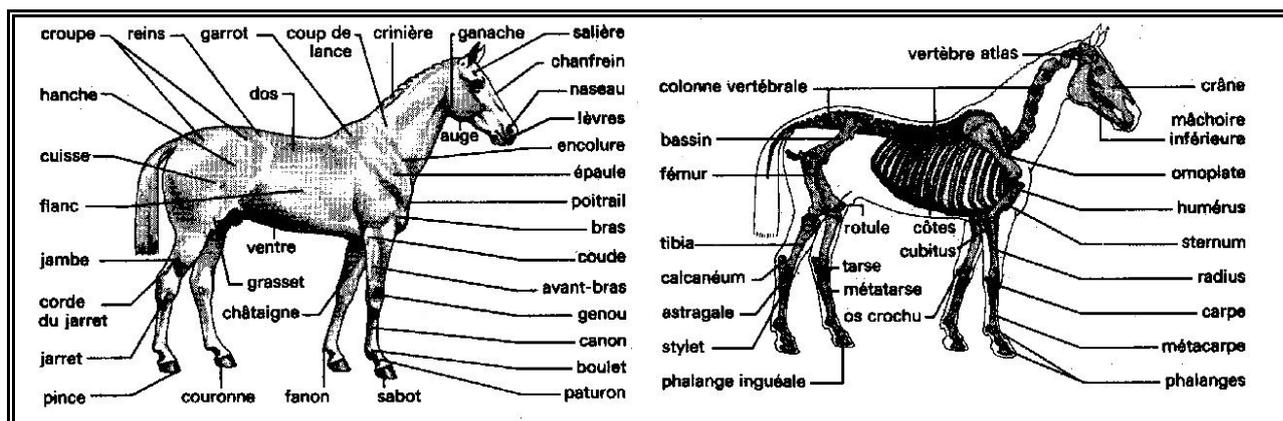
⇒ Une personne seule dans son environnement : ➔ solitude...

⇒ Une équipe de foot : ➔ notion d'équipe, de groupe.

➤ Le choix de chaque participant détermine le caractère du personnage ou du fait analysé.

NOTA : Ces deux dernières méthodes permettent de formuler, non plus par des mots, mais par des images, des idées difficilement explicables autrement. Toutefois, elles ne sont mentionnées ici qu'à titre indicatif car elles sont de la compétence de spécialistes.

Elles restent du domaine de la psychologie, tant individuelle que de groupe et, à l'inverse du brainstorming, sont impuissantes pour débloquer les problèmes immédiats lors d'une réunion.



Deux vues différentes de stagiaires se prenant pour des chevaux